



### 1. Kontext

Firma se zavazuje konat vždy v souladu s platnou legislativou a v zájmu vytváření pozitivních vztahů k okolí svého působení.

### 2. Vztah k zákazníkům

Společnost Detail se silně zákaznický orientovaná. To se projevuje tím, že se snažíme poskytovat služby v nejvyšší možné úrovni co do kvality výrobků, poskytovaných služeb i včasnosti dodávek.

### 3. Vztah k zaměstnancům

Zaměstnanci jsou naší nejvyšší hodnotou. Proto se budeme snažit uspokojovat jejich potřeby v oblasti kvality pracovního prostředí, poskytovat jim školení potřebná k výkonu jejich práce a pravidelně je informovat o stavu firmy i budoucích záměrech. Zároveň se zavazujeme provádět pravidelně průzkum názoru zaměstnanců, vyhodnocovat jej a konat nápravná opatření.

### 4. Vztah k investorovi

Garancí budoucího rozvoje firmy a udržení stability pracovních příležitostí je odpovídající ziskovost našeho podnikání a tím uspokojení potřeb investora aby byly zaručeny pravidelné investice do nových technologií i rozšiřování firmy.

### 5. Vztah k dodavatelům

Rozvoj vztahu s dodavatelům je základem oboustranně přínosné a stabilní spolupráce. Ta zaručuje stabilitu kvality i cenové úrovně poskytovaných služeb, nebo výrobků.

### 6. Neustálé zlepšování

Trvalé zlepšování chápeme jako nutný prostředek ke zlepšování jakosti našich výrobků i služeb, zlepšování zaměstnaneckého prostředí i udržování konkurenceschopnosti firmy.

DETAIL CZ s.r.o.		Jméno	Odd.	Datum	
Systém managementu Žirovnice	Zprac.	M. Nesnídal	V	19.12.2017	
	Schvál.	L. Bednář	Q	19.12.2017	